

Вельмишановні колеги !

Оголошується прийом публікацій з актуальних філософських проблем сьогодення, сучасної культури, релігійного життя, соціальної роботи та соціальних технологій у перший випуск наукового журналу:

«TECHNE»

Статті, оформлені згідно вимог, слід подати не пізніше **«21» серпня 2023 р.**

Призначений для науково-педагогічних працівників, співробітників науково-дослідних організацій, докторантів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів.

Розділи журналу: Наукові статті, інтерв'ю з експертами, огляди, рецензії, дискусії, переклади, архіви, нові видання, наукове життя.

ВИМОГИ ДО ПУБЛІКАЦІЇ:

- Обсяг публікації не більше 20-22 тис. знаків (від 8 стор); формат – А-4; шрифт – Times New Roman Cyr; кегль – 14; інтервал – 1,5; поля: верхнє, нижнє, праве – 2 см, ліве – 3 см.
- Стаття починається з позначення УДК.
- Наступний рядок – прізвище, ім'я автора, вчений ступінь, звання, посада, місце роботи, Orcid ID, e-mail.
- Через інтервал, по центру, великими жирними літерами подається назва публікації. Через інтервал після назви, подається коротка анотація та ключові слова українською мовою. Через інтервал, з абзацу починається основний текст статті. Абзацний відступ – 10 мм.
- Посилання в тексті подаються в квадратних дужках, де перша цифра вказує номер за переліком посилань (перелік подається в кінці статті), що даються згідно порядку їх появи в тексті; після коми через інтервал друкується номер сторінки цитованого джерела (напр., [1, 234].) і тільки після закритої квадратної дужки ставиться крапка (або інший розділовий знак).
- Для відображення інформації можуть бути використані таблиці та рисунки. Усі таблиці та рисунки у статті подаються окремим файлом у форматі Microsoft Excel. Рисунки та таблиці нумеруються арабськими цифрами. Рисунок або таблиця, взяті з іншого джерела, оформлюються обов'язково з посиланням на першоджерело.

Назва рисунку завжди пишеться під рисунком. Для запису номера рисунку використовується шрифт *Times New Roman, Italic, 12 nm*, для назви таблиці – *Times New Roman, Italic, 12 pt*, жирний шрифт, вирівнювання по центру. В кінці назви крапка не ставиться.

Назва таблиці знаходиться над таблицею (Табл. 1). Для запису номера таблиці використовується шрифт *Times New Roman, Italic, 12 nm*, для назви таблиці – *Times New Roman, Italic, 12 pt*, жирний шрифт, вирівнювання по центру. В кінці назви крапка не ставиться.

Якщо в тексті статті аналізуються мовні приклади, вони записуються скісним шрифтом і, по можливості, виносяться в новий абзац. Переклад і пояснення прикладів береться в лапки, наприклад, українська мова: задача «task». Приклади іншими (не українською) мовами піддаються глосуванню згідно з Лейпцигською системою правил глосування (<http://www.eva.mpg.de/lingua/resources/glossing-rules.php>).

Структура дослідницької статті

Стаття має обов'язково містити такі Рубрики (спеціально виділяються в тексті жирним шрифтом):

Вступ [Текст].

Джерела [Текст].

Методологія [Текст].

Результати [Текст].

Дискусія [Текст].

Висновки[Текст].

- Наприкінці подається Список використаних джерел: оформлений за міжнародним бібліографічним стандартом American Psychological Association, під заголовком References (вимоги до їхнього оформлення див. нижче).
- Після списку літератури подається розгорнуте резюме статті англійською мовою – Abstract (вимоги до його оформлення див. нижче).
- перелік ключових слів (укр. та англ. мовою; ключові слова відокремлюються крапкою з комою)
- До статті окремим файлом автор додає ВІДОМОСТІ ПРО СЕБЕ: прізвище, ім'я, по-батькові (повністю), науковий ступінь, вчене звання, посада, установа, робоча адреса, e-mail, Orcid ID, сфера наукових інтересів.
- Редакційна колегія серії залишає за собою право відбору матеріалів до друку. Статті які не витримані щодо вимог до публікації не розглядатимуться і опубліковані не будуть. Стаття може бути повернута автору на доопрацювання і прийнята до розгляду з метою її видання в найближчому випуску.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ БІБЛІОГРАФІЇ / REFERENCES

Список літератури складається з одного блоку:

Список використаної літератури (References) подається англійською мовою, оформлений за міжнародним бібліографічним стандартом American Psychological Association (APA Style). [<https://www.library.cornell.edu/research/citation/apa.htm>].

Назви періодичних україномовних видань (журналів, збірників та ін.) подаються транслітерацією (див. правила української транслітерації: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/55-2010-%D0%BF>), а в дужках – англійською мовою. Наприклад: *Ekonomіcnij Casopis-XXI* [Economic Annals-XXI]. Для відображення символів кирилиці див. <http://translit.cc>.

Назви джерел у списку літератури розміщуються в порядку згадування в тексті.

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ

References

1. Bilovodska, O.A. (2011). *Marketynhova polityka rozpodilu* [Marketing distribution policy]. Kyiv: Znannia [in Ukr.].
2. Illiashenko, S.M., & Holysheva, Ye.O. (2011). *Upravlinnia spozhyvchym kapitalom pidpriemstv v konteksti zabezpechennia yikh staloho rozvytku* [Management of customer capital management of enterprises in the context of ensuring their sustainable development]. *Stalyi rozvytok ta ekolohichna bezpeka: teoriia, metodolohiia, praktyka – Sustainable development and ecological safety of society: theory, methodology, practice* (Vols. 2), (pp. 258-264). Simferopol: VD «ARIAL» [in Ukr.].
3. Braychevsky, M. (1989). *The eternal problem*. *Vsesvit* [Universe], 5, 173-179. Kyiv. [in Ukr.].
4. Burdo, N., Videiko, M. (2007). *Trypillian Culture: Memories of the Golden Age*. Kharkiv. [in Ukr.].
5. Videyko, M. (2015). *Upravlinnia innovatsiinym rozvytkom subiektiv hospodarskoi diialnosti u nestabilnomu rynkovomu seredovyschi* [Management of innovative development of economic activities in an unstable market environment]. Extended abstract of Doctor's thesis. Sumy: SumSU [in Ukr.].

6. Videyko, M. (2015). Ethno-social transformations in Central and Southeastern Europe V-IV millennium BC. Dissertation of doctor of sciences (history). Kyiv. [in Ukr.].
7. Illiashenko, S.M. (2012). Analiz rynkovykh mozhlyvostei i potencialu innovaciinoho rozvytku orhanizacii na bazi ekolohichnykh innovatsii [Analysis of market opportunities and organization potential of innovative development on basis of ecological innovation]. *Marketynh i menedzhment innovatsii – Marketing and Management of Innovations*, 3, 229-241 [in Ukr.].
8. Hryshchenko, O.F. (2012). Doslidzhennia sutnosti problemy: mistse ta rol v protsesi rozroblennia ta pryiniattia marketynhovykh innovatsiinykh rishen [Investigation of the problem: place and role in the development and adoption of innovative marketing solutions]. *Efektyvna ekonomika – Effective economy*, Retrieved from <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1289&p=1> [in Ukr.].
9. Illiashenko, S.M., & Shypulina, Yu.S. (2007). *Tovarna innovatsiina polityka* [Product innovative policy]. Sumy: Universytetska knyha. Retrieved from <ftp://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf> [in Ukr.].
10. Pavlenko, N.P. (Eds.). (2010). *Statystychnyi biuleten: za sichen-serpen 2010 r.* [Statistical Bulletin: January-August 2010]. Kyiv: Derzhkomstat Ukrainy [in Ukr.].

Авторське резюме англійською мовою (**ABSTRACT**) до наукових статей у журналі «TECHNE»

Основні вимоги до Abstract

Структура і зміст авторського резюме (не менше 250 слів з інтервалом 1 pt)

- Прізвище, ім'я, науковий ступінь, звання, посада, місце роботи, e-mail (англійською).
 - Назва статті (англійською)
 - Постановка проблеми - **Introduction.**
 - Мета - **Purpose.**
 - Методи дослідження - **Methods.**
 - Наукова новизна результатів дослідження - **Originality.**
 - Основні результати дослідження - **Results.**
 - Висновки – **Conclusion.**
 - Ключові слова (5–7 шт.) – **Key words.**
-
- Відомості, що містяться в назві статті, не повинні повторюватися в тексті авторського резюме. Варто уникати зайвих вступних фраз (наприклад, "автор статті розглядає..."). Філософські довідки, якщо вони не складають основний зміст документа, опис раніше опублікованих робіт і загальновідомі положення в авторському резюме не наводяться.
 - У тексті авторського резюме слід вживати синтаксичні конструкції, властивій мові наукових документів, уникати складних граматичних конструкцій.
 - У тексті авторського резюме варто застосовувати ключові слова з тексту статті.
 - Текст авторського резюме має бути лаконічним і чітким, вільним від другорядної інформації, зайвих вступних слів, загальних і незначних формулювань.
 - Скорочення й умовні позначки, крім загальноновживаних, застосовують у виняткових випадках.
 - Авторське резюме (Abstract) має бути написане фахово англійською мовою. Комп'ютерні переклади будуть повертатися авторам на доопрацювання.

Зразок оформлення «**ABSTRACT**»:

LASTNAME Petro, Doctor of Sciences (Philosophical), Professor, Professor of Department of Philosophy of the National Technical University of Ukraine “Ihor Sikorskyi Kyiv Polytechnic Institute” (Kyiv, Ukraine),
e-mail: nickname@ukr.net

THEORY OF HUMAN HISTORY (to the origins of the scientific methodology)

Abstract. Introduction. Contemporary historiography in Eastern Europe is still held captive by a significant number of historical myths. <...>

КОНТАКТИ:

E-mail: fanandsv@gmail.com, andriyfes@ukr.net

Телефони для довідок:

Богачев Роман Михайлович +380 67 849 77 61

Фесенко Андрій Миколайович +380 50 943 68 81