



Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря  
Сікорського»  
Факультет соціології і права  
Кафедра соціології

## БЕНЧМАРКІНГ В СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ

**Спеціальність** 231 Соціальна робота  
**Освітньо-професійна програма** Міжнародні соціальні проекти та волонтерська діяльність

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Курс</b>    | 1 |
| <b>Семестр</b> | 1 |

**Статус** Цикл професійної підготовки  
**Форма навчання** Денна/заочна

|              |     |
|--------------|-----|
| <b>ECTS</b>  | 4   |
| <b>Годин</b> | 120 |

**Семестровий контроль** Екзамен  
**Індивідуальне завдання**

### Інформація про викладача

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>ПІБ</b>               | <b>ПИГОЛЕНКО Ігор Вікторович</b><br>Доцент кафедри соціології<br>Кандидат філософських наук |
| <b>Профіль викладача</b> | <a href="http://www.sociology.kpi.ua/faculty-2">http://www.sociology.kpi.ua/faculty-2</a>   |
| <b>e-mail</b>            | pigolenko@gmail.com   |

### Розподіл годин та занять

| Форма навчання | Аудиторні заняття |        |                     |        |             |        |
|----------------|-------------------|--------|---------------------|--------|-------------|--------|
|                | Лекції            |        | Семінарські заняття |        | Лабораторні |        |
|                | заняття           | години | заняття             | години | заняття     | години |
| Денна          | 9                 | 18     | 9                   | 18     | 0           | 0      |
| Заочна         | 5                 | 10     | 2                   | 4      | 0           | 0      |

### Анотація навчальної дисципліни

Основна мета навчальної дисципліни полягає у набутті здатності розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі соціальної роботи, системно розуміти та використовувати сучасні теорії, методології і методи, як із галузі соціальної роботи, так і з соціальних, соціогуманітарних та інших наук, у тому числі методи математичної статистики та кількісні соціологічні методи, стосовно завдань фундаментальних і прикладних досліджень у галузі соціальної роботи.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:

- розвинуть здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- вдосконалять навички міжособистісної взаємодії та здатність виявляти ініціативу та підприємливість;
- розвинуть здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- набудуть здатностей до виявлення соціально значимих проблем і факторів досягнення соціального благополуччя різних груп населення;
- розвинуть здатність до оцінки процесу і результату професійної діяльності та якості соціальних послуг, здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- розвинуть вміння збирати та здійснювати кількісний і якісний аналіз емпіричних даних та здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

Навчальна дисципліна «Бенчмаркінг в соціальній роботі» пов'язана з іншими дисциплінами циклу магістерської підготовки, зокрема: «Менеджмент інновацій в соціальній роботі», «Моніторинг та оцінювання соціальних програм і проектів», «Міжнародні та національні соціальні проекти та програми», «Тренінгові технології в соціальній роботі» та «Управління в сфері волонтерської діяльності», які поглиблюють знання студентів у царині міжнародних і національних стандартів у соціальній роботі. Освоєння навчальної дисципліни «Бенчмаркінг в соціальній роботі» сприятиме фаховій підготовці магістрів, яка передбачає здобуття не тільки теоретичних знань, але й умінь, навичок та інших компетенцій, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у сфері професійної та інноваційної діяльності, оволодіння методологією соціальної роботи та запровадження у ній новітніх моделей і технологій. Дисципліна забезпечує наступні курси: «Сталий інноваційний розвиток», «Соціальний супровід клієнтів».

Для забезпечення освітнього процесу під час дистанційного навчання та більш ефективної комунікації з метою розуміння структури навчальної дисципліни і засвоєння матеріалу використовуються система Електронний кампус, ресурси платформи дистанційного навчання «Сікорський», сервіс «Google Classroom», сервіс для організації онлайн-конференцій та відеозв'язку

## **Бенчмаркінг в соціальній роботі**

---

«Zoom», електронна пошта, месенджери (Viber, WhatsApp, Telegram, google документи). Також необхідно володіти навичками з використання текстового редактора, редактора зі створення презентацій, редактора зі створення таблиць та здійснення розрахунків.

### **Перелік тем**

Тема 1. Мета, завдання і структура навчальної дисципліни «Бенчмаркінг у соціальній роботі».

Тема 2. Історичний розвиток бенчмаркінгу.

Тема 3. Теоретико-методологічні основи дослідження бенчмаркінгу.

Тема 4 Природа і види бенчмаркінгу.

Тема 5. Особливості бенчмаркінгу в соціальній роботі.

Тема 6. Механізм бенчмаркінгу в соціальній роботі.

Тема 7. Бенчмаркінг як технологія соціальної роботи.

Тема 8. Впровадження бенчмаркінгу в соціальній роботі.

Тема 9. Ефективність впровадження бенчмаркінгу в соціальній роботі.

### **Результати навчання**

Результати навчання, контрольні заходи та терміни виконання оголошуються студентам на першому занятті.

### **Кредитний модуль**

| № з/п | Результати навчання  | Методи навчання   | Форми оцінювання (контрольні заходи)  | Термін виконання |
|-------|--|---|---------------------------------------|------------------|
| 1     | Показувати глибинне знання та системне розуміння теоретичних концепцій, як із галузі соціальної роботи, так і з інших галузей соціогуманітарних наук | відповіді на семінарських заняттях;<br>участь у груповій дискусії | Поточний контроль                     | Тиждень 1-18     |
| 2     | Збирати та здійснювати кількісний і якісний аналіз емпіричних даних  | відповіді на семінарських заняттях<br>модульна контрольна         | Поточний контроль,<br>МКР,<br>екзамен | Тиждень 1-18     |

### Форми, методи та технології навчання

Навчальні заняття з дисципліни “Бенчмаркінг у соціальній роботі” проводяться у формі лекційних та семінарських занять. На лекціях викладач формулює положення сучасних теорій, підходів до бенчмаркінгу у соціальній роботі, демонструє кейси, може відтворювати матеріал у вигляді презентації. Лекції відбуваються у формі діалогу, коли викладач задає зустрічні запитання аудиторії щодо навчального матеріалу, може попросити дати оперативну відповідь на поточне запитання, або матеріал попередніх занять.

Основною формою роботи на семінарському заняття є виступ, який поєднує комунікативні здатності студента з демонстрацією та закріпленням знань. Викладач оцінює як глибину, ширину, точність визначень під час виступу студента, здатність оперативно реагувати на запитання аудиторії. Під час семінарського заняття додатково оцінюється активність студентів при формулюванні запитань, участь у дискусії, формулювання альтернативних гіпотез.

Самостійна робота студентів здійснюється під керівництвом викладача і є важливим елементом індивідуалізації навчання. Під час цієї роботи відбувається закріплення навичок проблемно-орієнтованого інформаційного пошуку, розпізнавання та репрезентація знання, швидкісної обробки інформації в напрямі, який вільно обирається самим студентом у науково-освітньому просторі.

### Навчальні ресурси

2. <https://prometheus.org.ua/> – Онлайн-курси України та світу.
3. <http://www.sociology.kpi.ua/literature> - Література на сайті кафедри соціології.

### Система оцінювання

| № з/п | Контрольний захід оцінювання               | %  | Ваговий бал | Кіл-ть | Всього |
|-------|--|----|-------------|--------|--------|
| 1.    | Виступи на семінарських заняттях           | 20 | 5           | 4      | 20     |
| 2.    | Активність роботи на семінарських заняттях | 18 | 2           | 9      | 18     |
| 3.    | Модульна контрольна робота (МКР)           | 12 | 12          | 1      | 12     |
| 5.    | Екзамен                                    | 50 | 50          | 1      | 50     |
|       | Всього                                     |    |             |        | 100    |

### Семестрова атестація студентів

---

| Обов'язкова умова допуску до екзамену |                  | Критерій     |
|---------------------------------------|------------------|--------------|
| 1                                     | Поточний рейтинг | $RD \geq 50$ |

Таблиця переведення рейтингових балів до оцінок за університетською шкалою

| Рейтингові бали, RD      | Оцінка за університетською шкалою |
|--------------------------|-----------------------------------|
| $95 \leq RD \leq 100$    | Відмінно                          |
| $85 \leq RD \leq 94$     | Дуже добре                        |
| $75 \leq RD \leq 84$     | Добре                             |
| $65 \leq RD \leq 74$     | Задовільно                        |
| $60 \leq RD \leq 64$     | Достатньо                         |
| $RD < 60$                | Незадовільно                      |
| Невиконання умов допуску | Не допущено                       |

### Політика навчальної дисципліни

---

#### Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

| Заохочувальні бали                                    |             | Штрафні бали   |             |
|---|-------------|--|-------------|
| Критерій  | Ваговий бал | Критерій   | Ваговий бал |
| Участь у конференції / публікація тез                 | 5 балів     | За кожний тиждень затримки із поданням МКР нараховуються | -2 бали     |
| Участь у 1 турі Всеукраїнської студентської олімпіади | 5 балів     |  |             |

#### Відвідування занять

Відвідування лекційних і семінарських занять є обов'язковим.

#### Пропущені контрольні заходи оцінювання

Пропущену модульну контрольну роботу можна написати повторно, але до моменту проставлення проміжної атестації з урахуванням часу, необхідного

викладачу для перевірки роботи. Пропущені експрес-контрольні не відпрацьовуються.

### **Процедура оскарження результатів контрольних заходів оцінювання**

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами. Для оскарження контрольних заходів студент має подати заяву, у якій має бути вказана причина оскарження, наведені факти упередженості викладача. Викладач повинен обговорити дану заяву зі студентом особисто на консультації. В разі відсутності порозуміння щодо результату контрольного заходу, формується комісія з викладачів кафедри, яка оцінює процедуру проведення контрольного заходу та претензії студента. Комісія може вирішити провести контрольний захід повторно, або відхилити заяву. Рішення комісії є остаточним та оскарженню не підлягає.

### **Календарний рубіжний контроль**

Проміжна атестація студентів (далі – атестація) є календарним рубіжним контролем. Метою проведення атестації є підвищення якості навчання студентів та моніторинг виконання графіка освітнього процесу студентами.

Студент отримує першу проміжну атестацію, якщо його поточний рейтинг на час атестації складає 20 і більше балів. Другу проміжну атестацію студент отримує, якщо його поточний рейтинг на час атестації складає 40 і більше балів.

### **Академічна доброчесність**

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

### **Норми етичної поведінки**

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.